



KARÓGADOOR

Jaarverslag 2014



Voorwoord

2014 was een goed jaar voor de Kargadoor. Het bezoekersaantal van ons cultureel podium nam toe, mede doordat de vrijdagavond met live muziek een iets andere opzet kreeg en de comedy avonden een succes zijn. Daarnaast werden enkele nieuwe samenwerkingen aangegaan waarbij Kargadoor het podium faciliteert en een externe partij voor het inhoudelijke programma zorgt. Wekelijks werden er bij de Kargadoor meerdere en diverse activiteiten georganiseerd en kwamen er enkele honderden mensen over de vloer.

Nadat in 2013 een bescheiden positief financieel resultaat werd behaald, na een verliesgevend 2012, is 2014 met goed resultaat afgesloten. Zeer welkom aangezien de Kargadoor onafhankelijk is en geen subsidie ontvangt. Inkomsten komen uit verhuur van ruimtes voor bijeenkomsten en deze namen in 2014 toe. Financiële reserves zijn toegenomen, er is geïnvesteerd in nieuwe techniek voor de Werfkelder na een gift van een groep liefhebbers van ons podium en de barruimte heeft een opknapbeurt ondergaan.

Door deelname aan het Business Model Canvas traject, geïnitieerd door de provincie Utrecht, kwam een nieuwe slogan tot stand:

De Kargadoor is een eigennuttig cultureel podium voor een nieuwsgierig publiek.

Zonder haar ongeveer vijftig vrijwilligers en stagiaires kan de Kargadoor niet zijn wat ze is. Zeven dagen per week, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat, zorgen zij voor ontvangst van bezoekers en gasten. Concerten, vergaderingen, exposities, debatten en meer worden door hen in goede banen geleid. In 2014 hebben wij stappen gezet in ons vrijwilligersbeleid, zijn er cursussen en groei- en ontwikkelmogelijkheden georganiseerd en veel nieuwe vrijwilligers gestart. Deze positieve koers willen wij de komende jaren voortzetten. In 2015 staat een expeditie naar nieuw engagement op de agenda. Onder de noemer "Wat doe jij dan?" onderzoekt de Kargadoor door middel van onder meer debat, dans, theater en doorlopende exposities de maatschappelijke betrokkenheid van vandaag.

Kortom: de Kargadoor is voor veel inwoners van Utrecht (en daarbuiten) van toegevoegde waarde. Je wordt er geïnformeerd, je leert er, ontmoet er (nieuwe) mensen en kunt er genieten van allerlei (culturele) activiteiten. En dat doen wel al meer dan 50 jaar. De Kargadoor laat zien hoe cultureel maatschappelijk ondernemerschap inhoud geeft aan de participatie van verschillende Utrechtse doelgroepen en deze bevordert.

Graag tot ziens bij een van de diverse initiatieven die bij Kargadoor worden georganiseerd.

Met vriendelijke groet,

Maarten Stockschen
Directeur Kargadoor



Inhoudsopgave

1. De Kargadoor	3
2. Podium	3
3. Verhuur	4
4. Vrijwilligers	5



1. De Kargadoor

De Kargadoor is een eigenzinnig cultureel podium voor een nieuwsgierig publiek.

Vandaag de dag is de Kargadoor een stichting zonder winstoogmerk die draait op de inzet van tientallen vrijwilligers en stagiaires en twee betaalde krachten. Ook bestuursleden verrichten hun taken onbezoldigd. Sinds 1984 is de stichting onafhankelijk van subsidie. Inkomsten worden gegenereerd uit het verhuren van ruimtes en daarnaast incidentele subsidies, fondsbijdragen of schenkingen. Met lage prijzen wil de Kargadoor ruimtes en podia kunnen bieden aan organisaties, particulieren, opleidingen en stichtingen die initiatieven organiseren die onze doelstelling ondersteunen. Met een begroting van rond de € 220.000 speelt de Kargadoor quitte, middelen stromen direct terug in het programma, medewerkers, vastgoed en podium.

De doelstelling van de Kargadoor is drieledig:

1. Het bevorderen van discussie in de samenleving op politiek, cultureel en maatschappelijk terrein.
2. Het ontwikkelen van eigen initiatieven en het ondersteunen van initiatieven van derden op dit gebied.
3. Het bieden van betaalbare ruimte, inclusief ondersteunende voorzieningen, aan organisaties en particulieren die de doelstelling onder de punten 1 en 2 onderschrijven.

De Kargadoor ziet als haar primaire doelgroep een nieuwsgierig publiek met een interesse op het cultureel en maatschappelijk terrein. Tegen lage toegangsprijzen brengt zij hen in contact met kunst, muziek en denkwijzen die niet *middle of the road* zijn.

2. Podium

Wekelijks werden bij de Kargadoor diverse activiteiten georganiseerd en kwamen er enkele honderden mensen over de vloer. Debat, muziek, theater, discussie, film, comedy en informatieve en politieke bijeenkomsten: De Kargadoor initieerde en faciliteerde het allemaal.

KargaComedy

Maandelijkse comedyavond was een groot succes met veel publiek en comedians uit heel Nederland

KargaLive

Internationale artiesten. Beginnende muzikanten uit Utrecht traden op naast reeds gearriveerde Noord Amerikanen

KargaJam

Open podium waar onder leiding van een vaste groep muzikanten gejammed worden. Gestopt vanwege te weinig animo

Kunstexpositie

Elke maand een andere kunstenaar die werk tentoonstelde



KargaKinema

Maandelijkse (underground) film- en debatavond met een inleiding door filmwetenschapper of deskundige op het onderwerp van vertoonde film

De Universiteit

Elke maandag workshop door community van 700 inwoners uit Utrecht waar zelfsturende mensen vragen stellen en verantwoordelijkheid nemen om eigen ontwikkeling vorm te geven

Limes030

Maandelijks debatprogramma dat live is te volgen op UStad en via livestream, i.s.m. RTVUtrecht en The Post Online

KSU Basta!

Maandelijks presenteert Basta! een debat en brengt mensen samen om te discussiëren over o.a. onderwijs, activisme, oorlog, racisme, politiek, economie, feminisme

HKU

Zes maal per jaar organiseert groep studenten muziek/theater/expositie

Get a Room!

Reeks film- en debatavonden over seksualiteit

EKKO

Enkele keren per jaar, te klein voor EKKO podium

Comedyhuis

Regelmatig een show van stand-up comedians

Stichting I.S.I.S

Maandelijks lezingen voor zelfstandige denkers

Domstad Toastmasters

Tweewekelijks bijeenkomsten om betere spreker te worden

Culturele Zondagen

Uitfeest en Nieuwjaarsdijk en soms met een andere editie

Werken Aan De Toekomst

Wekelijks bijeenkomsten voor afgestudeerden

Het Werfkelderconcert

Organiseert unieke singer-songwriter concerten

Werkcafé Utrecht Live

Maandelijks ontmoetingsplek voor werkzoekenden

Steeds vaker wordt de Kargadoor gevraagd om samenwerkingen aan te gaan met externe partijen. Zo weten nationale omroeporganisaties ons te vinden als er op locatie en voor een live publiek een televisie-uitzending of documentaire met discussie moet worden opgezet. De Kargadoor was festivalhart van Cultfest, Festival De Bestuiving en De Utrecht Popprijs.

3. Verhuur

Door middel van zaalverhuur is de Kargadoor in staat tegen lage toegangsprijzen een eigennuttige culturele agenda te organiseren. Door een ruimte te huren bij de Kargadoor

steunt men het cultureel initiatief. Verhuur geschiedt bij voorkeur aan organisaties welke de doelstellingen van de Stichting ondersteunen. Er zijn gratis flexplekken beschikbaar in de foyer om mensen met elkaar in ontmoeting te brengen.

3.1 Vaste verhuur

De Kargadoor biedt vast onderdak aan:



3.2 Losse verhuur

Als bijeenkomstruimte wordt ons pand aan de Oudegracht al jaren gebruikt door vele (lokale en nationale) politieke partijen, opleidingen, overheden, particulieren en tientallen kleinere stichtingen, verenigingen en organisaties. Veelal vanwege de lage huurprijs, toegankelijkheid en het sociaal-maatschappelijke karakter van de Kargadoor.

Voor een lezing, cd- of boekpresentatie, filmvertoning, vergadering en meer maakt men steeds vaker graag gebruik van onze werfkelder, kamers, grote zaal of barruimte.

Midzomergrachtenfestival, UKGR, Cliëntenbond GGZ, Vereniging Nedworc, Stichting I.S.I.S., Ypsilon, Biculturele LHBT, St. Natuur en Milieufederatie Utrecht, Movisie, Woortblind, Stichting Senia, Noloc, Vrije Academie, Humanitas, Movisie, Vluchtelingenwerk

4. Vrijwilligers

Voor ongeveer vijftig medewerkers vormt de Kargadoor een inspirerende omgeving. Wij bieden hen kansen om eigen talenten te ontwikkelen en initiatieven te ontplooiën. Ook bieden wij mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt of sociale contacten een plek waar zij (weer) nuttig bezig kunnen zijn en mensen leren kennen. Met dank aan onze vrijwilligers en stagiaires hebben we in 2014 veel bereikt. Zo is er veel gebeurd op het gebied van PR. Twee grafische vormgevers hebben zich gebogen over vormgeving en we zijn zichtbaarder geworden op externe podiumagenda's. In 2014 zijn drie nieuwe programmeurs gestart om twee vrijdagavonden per maand in te vullen met livemuziek. Tevens is de bar verbouwd. Als kers op de taart is 2014 het jaar dat er sinds lange tijd kerstpakketten zijn uitgedeeld aan alle medewerkers.